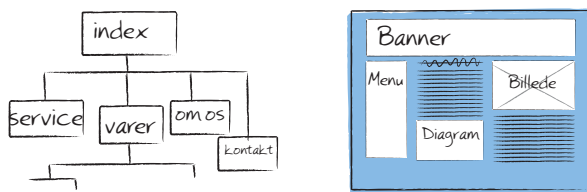


Fremgangsmåde

1. Tegn en skitse af sitet (et overblik over sider) og skitsér de enkelte sider, evt. i Photoshop eller Illustrator – eller på en blok...



2. I stifinderen oprettes en mappe til sitet, og i denne mappe to ydeligere mapper: images og assets. – assets mappen bruges til Spry (javascript) filer, css m.m.
3. I Dreamweaver oprettes et nyt site:
Site Name: Navnet på sitet
Local Root Folder: Den mappe du netop har oprettet
Default Images Folder: Mappen *images* i den folder du netop har oprettet
Access: FTP (som regel)
FTP host: Ftp-adressen til sitet (sitenavn.dk fx...)
Host directory: Evt. mappe på serveren, fx web eller root...
Login: Brugernavn
Password: Kodeord
Sæt flueben i Use passive FTP
Cloaking: Enable cloaking, Cloak files ending with: .fla, .psd, .ai, .indd, .doc, .docx (dette betyder at originalfiler i ikke-brugbare formater ikke uploades til serveren; ved flash-filer skal swf-filen uploades, fla-filen skal ikke, ved photoshop skal jpg, gif eller png filer uploades, psd skal ikke, ved Word filer skal der uploades en PDF, ikke en doc-fil...)
Spry: Den *assets* mappe du netop har oprettet
4. Opret en ny HTML side, og gem den i sitet som design.html
5. Benyt Page Properties til at opbygge et internt Cascading Style Sheet (css)
6. Lav layout på siden ved hjælp af Div, apDiv og/eller tabeller, billeder som tilpasses i Photoshop og Illustrator. Photoshop og Illustrator filer sættes direkte ind på siden i Dreamweaver, som selv opretter jpg/gif/png-billeder i *images* mappen. Fordelen er at det er muligt at rette i originalbillederne i fx Photoshop direkte fra Dreamweaver, som selv opdaterer de indsatte billeder.
Du kan bruge tekster fra www.nordiskgrafik.com/filer > layouttekster, hvis du ikke selv har de rigtige tekster endnu.
Husk at siden skal kunne fungere i alle mulige størrelser browservinduer; 1024 x 768, 1200 x 900 osv, minus den plads browser med evt plugins optager...
7. Overvej hvilke features der skal indsættes på siden: Spry menu, Google Translate, footer snippets etc. Se Tips & Trix længere nede i teksten.
Husk også en menu, fx en Spry menu (Insert > Spry > Spry Menu Bar)

8. Når siden er færdig – dvs. en god standard-side – skal du huske at klippe hele css-delen ud, og sætte den ind i en ny css side, som gemmes i *assets* folderen, og derefter linke css-filen til design.html (Format > CSS Styles > Attach Style Sheet)
9. Gem siden som en template (File > Save as Template) ved navn design1. Dreamweaver opretter selv en ny mappe i din sitemappe ved navn Templates, og filen kommer til at hedde design1.dwt
10. Vælg de områder på siden der skal kunne redigeres (markér området, fx en tabel, tabelcelle eller en Div, og vælg Insert > Template Object > Editable Region) Alt det der IKKE er editable regions vil blive rettet på alle sider, når template filen rettes.
11. Opret alle de sider du skal bruge: index.html (dét skal din første side altid hedde), kontakt.html, varer.html, service.html etc. (File > New > Page from Template).
12. Ret tekster, udskift billeder m.m. i de *editable regions* der er til rådighed på siderne.
13. Når sitet er færdigt uploades html-sider, jpg-, gif- og png-billeder, swf-, js-, css- og PDF-filer. De øvrige filer efterlades på computeren (psd, ai, indd, doc, fla m.fl.). Dette gøres automatisk ved at bruge synkroniserings-funtionen i Sites paletten, da cloak indstillingerne jo blev indstillet i forbindelse med oprettelsen af sitet (punkt 3)
14. Efterfølgende, når en side redigeres kan denne uploades ved at trykke Ctrl + Shift + U (Æble + Shift + U på en Mac), hvorefter man spørges om brugte billeder m.m. skal uploades sammen med siden. Er flere sider – og evt. billeder – blevet redigeret kan synkroniser-funktionen med fordel bruges.
15. Kontroller koderne i det færdige site i W3C's HTML validator: <http://validator.w3.org> Se sitet i forskellige browsere – Internet Explorer, Safari, Firefox, Chrome – på flere forskellige computere; Windows PC, Linux PC, Apple Macintosh, og i forskellige vindues-størrelser.
16. SEO – Search Engine Optimization – er en videnskab for sig, og der findes et hav af firmaer der, imod betaling, kan hjælpe dig med at ryge øverst i en Google søgning. Men pas på! Det er et broget marked. Læs evt. www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=40349
Sørg i det mindste for at indsætte meta tags:
<meta name="Description" content="xxx" /> xxx = Beskrivelse af sitet
<meta name="Keywords" content="xxx" /> xxx = Søgeord
17. Favicon er dét ikon der sidder foran navnet i browserens adresselinie og foran navnet i bogmærkerne. Opret et lille enkelt logo i 16x16 pixels, gem som gif eller jpg, og besøg <http://tools.dynamicdrive.com/favicon/> hvor du kan uploade dit billede og derefter downloade det som en .ico-fil. Denne fil placeres på serveren, samme sted som index.html filen.

Tips & Trix

- ★ På kontakt-siden kan der indsættes et link til et kort. Prøv at gå ind på www.findvej.dk, søg adressen og klik på Link til denne adresse. Kopiér nu adressen fra adresselinjen øverst i browseren og tilføj `?text=` hvorefter du skriver den ønskede tekst, fx firmaets navn. Husk `%20` for mellemrum.
Eksempel: <http://findvej.dk/LauritzS%F8rensensVej28,2000?text=Nordisk%20Grafik>

- Skriv firmaets navn, adresse m.m. ind i et adresseprogram, og eksportér det som vCard. Læg dette vCard på serveren og et link til det på kontaktsiden. Kortet importeres automatisk i brugerens adresseprogram (fx Outlook) ved klik.
- ★ Skal siden kunne oversættes til alle mulige andre sprog, automatisk, kan Google Translate funktionen indsættes på siden. Oversættelsen er ikke fantastisk, men fin nok til at give et indtryk af hvad man vil fortælle på siden. – det er iøvrigt tydeligt at den ringe oversættelse er Googles skyld, ikke din...
Se <http://www.google.com/webelements/translate/>
- ★ Skal andre kunne redigere sidernes tekster, og evt. skifte billeder ud, direkte i browseren, findes der flere løsninger løsninger. Her er to:
 1. Opbyg sitet i et Content Management System, med én PHP skabelon-side og alle tekster og billeder i en MySQL database. Se fx www.joomla.net eller www.drupal.org for gratis open source CMS
 2. Opbyg sitet som et almindeligt HTML-site (som beskrevet i den ovenstående tekst), og køb redigeringsprogrammet eGospel, der uploades som en mappe til serveren (2Mb). Se www.nordiskgrafik.com/egospel
- ★ Kig på www.google.com/webelements for at se hvor let og hurtigt du kan implementere søgefunktion, kort, nyheder, blog, chat, rss-læser, regneark og YouTube videoer.
- ★ Udnyt de faciliteter der findes hos web hosting udbyderen. Et domæne med 3Gb webhotel koster hos one.com under kr. 200,- om året, incl. moms, og indeholder fotogalleri, blog og et online redigeringsprogram. Mange andre udbydere har tilsvarende faciliteter.
- ★ Normalt er det kun muligt at benytte skrifte i HTML der findes på brugerens computer. Dette betyder at du kan benytte **Arial**, **Verdana**, **Courier** og **Times New Roman**. Men ved hjælp af Google Webfonts er det faktisk muligt at benytte 10-12 andre skrifttyper. Se mere på <http://code.google.com/webfonts>

Checkliste

- Er du sikker på at du har valgt den rigtige teknologi? (HTML 4.1, XHTML og CSS, CMS eller Flash; surt at skulle starte forfra tæt på målet...)
- Har du FTP-oplysningerne (URL, FTP-adresse, sti, brugernavn og password)?
- Har du tegnet et flowchart, så du ved hvad der skal linke til hvad?
- Har du alle tekster og illustrationer?
- Har kunden accepteret farver (da de jo kan optræde forskelligt på en skærm i forhold til tryksager)?
- Har du kontrolleret billederne (de skal være 72 pixels pr. inch (ppi) i den rigtige størrelse og farverummet skal være RGB)? ¹
- Har du testet funktion og størrelse af din første test-side i flere browsere, på flere platforme (Internet Explorer, Opera, Netscape, Safari og Firefox på Mac og PC)? ²
- Har du testet sidens navigation på flere forsøgspersoner?
- Det er en god typografisk tommelfingerregel udelukkende at bruge sans serif skriffter (dvs. uden fødder) på websites! Er kunden indforstået med dette?
- Husk at 80% af alle internetbrugere over 14 år aldrig ser dét man skal scrolle ned for at se; de tror de kigger på en TV-skærm! ²
- Er lange tekster (også) tilgængelige i PDF format? – med et tilhørende link til at downloade Adobe Reader? ³
- Opdateringsplan: Kan kunden selv opdatere siden? – og ved hvordan? Skal du?
- Har I aftalt en plan og en pris? Har kunden en kopi af alle originalfiler?

Noter

1. Du kan ændre billedet fra fx CMYK til RGB ved at åbne det i Photoshop og vælge Image > Mode > RGB.
Du kan ændre billedets PPI ved at åbne det i Photoshop og vælge Image > Image Size.
– husk at du ikke kan sætte billedets størrelse op uden at miste skarphed, da Photoshop ikke kan opfinde detaljer der ikke findes i billedet (medmindre du er med i et afsnit af CSI:Miami).
2. En side med målene B: 985 pixels x H: 560 er en sikker vinder; alt kan ses uden scrollbar.
3. Adobe Reader kan gratis hentes på <http://www.adobe.com/dk/products/acrobat/readstep2.html>



NORDISK GRAFIK

Lauritz Sørensensvej 28
DK-2000 Frederiksberg
mail@nordiskgrafik.com
www.nordiskgrafik.com
Tel: [+45] 31 50 20 15